

OFFRE DE STAGE CHARGÉ-E DE COMMUNICATION

Enactus France est une association loi 1901 d'intérêt général, créée en 2002, membre du réseau Enactus Worldwide (ONG présente dans 36 pays). La vision d'Enactus est de faire émerger une génération de jeunes leaders responsables et engagés. Pour cela, Enactus accompagne les étudiants dans la réalisation de projets d'entrepreneuriat social en mobilisant le monde de l'enseignement supérieur monde et de l'entreprise.

La mission principale du/de la Chargé-e de Communication est d'assurer le déploiement et la mise en œuvre opérationnelle du plan de communication d'Enactus France.

Ce plan de communication a pour objectifs :

- 1. Inspirer des milliers d'étudiants à passer à l'action** en promouvant les projets d'entrepreneuriat social des jeunes et les jeunes qui s'engagent
- 2. Développer la notoriété d'Enactus auprès du monde académique**
- 3. Développer la notoriété d'Enactus auprès du monde de l'entreprise**

OBJECTIFS PRINCIPAUX :

- **PRODUIRE DU CONTENU VALORISANT l'engagement des jeunes et leurs projets** ainsi que l'engagement des entreprises partenaires d'Enactus à travers différents supports (réalisation d'articles, de portfolio, vidéos, interviews, portraits, reportages)
- **DIFFUSER ET VALORISER CES CONTENUS** sur différents canaux de communication :
 - ❖ Enactus (site – 2 article par mois, newsletters - tous les mois, réseaux sociaux) ;
 - ❖ Partenaires médias (le Figaro étudiants, Cadremploi...)
 - ❖ Partenaires (communication interne et externe).
- **ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DÉVELOPPEMENT**
 - ❖ Animer la page FB, la communauté Facebook et le compte Twitter ;
 - ❖ Alimenter et développer la communauté d'Enactus sur LinkedIn ;
 - ❖ Formation de l'équipe Enactus France sur l'usage des réseaux sociaux.
- **CONCEVOIR, ÉDITER, METTRE A JOUR L'ENSEMBLE DES OUTILS DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE D'ENACTUS**

OFFRE DE STAGE CHARGÉ-E DE COMMUNICATION

- ❖ Développer et mettre à jour tous les outils de communication (site, plaquettes, Kakemonos...);
 - ❖ S'assurer du référencement d'Enactus sur le web (optimiser le référencement actuel, développer le référencement sur le site des entreprises partenaires et sur les sites des organisations amies).
-
- **ASSURER LE DÉVELOPPEMENT ET LE SUIVI DES RELATIONS PRESSES**
 - ❖ Mettre à jour la base de données de journalistes ;
 - ❖ Diffuser les Communiqués de Presses aux journalistes et assurer la relance ;
 - ❖ Faire le suivi des publications ;
 - ❖ Mettre à jour les publications sur le site.
-
- **VEILLER AU RESPECT DE LA CHARTE GRAPHIQUE ENACTUS DES ÉQUIPES ET CAPITALISER SUR LEURS ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION**
 - ❖ S'assurer avec les Coordinateurs de Programme que les équipes respectent bien la charte graphique d'Enactus ;
 - ❖ Capitaliser sur les éléments de communication des équipes et permettre ainsi la diffusion de bonnes pratiques.
-
- **ASSURER LE SUIVI ET LA MESURE D'IMPACTS DU PLAN DE COMMUNICATION**
 - ❖ Concevoir ou améliorer les indicateurs de suivi et de mesure d'impacts de la communication ;
 - ❖ Assurer le reporting mensuel ;
 - ❖ Réaliser une synthèse des impacts de la communication et faire des propositions d'axes d'améliorations.

OFFRE DE STAGE CHARGÉ-E DE COMMUNICATION

REJOIGNEZ-NOUS !

Pour cela, il vous suffit de : **Nous envoyer un Curriculum Vitae et répondre (format libre) aux questions suivantes :**

- a. Parlez-nous de vous
- b. De quel projet/expérience êtes-vous particulièrement fier-re ? Pourquoi ?
- c. Qu'est-ce qui vous motive à rejoindre Enactus France ?

3- Transmettre dès que possible ces éléments à Deborah PAHL :

dpahl@enactus.fr

Informations pratiques

Lieu : Vous serez basé(e) sur Paris (à LUT'ESS –espace dédié à l'entrepreneuriat social et l'ESS-, 204 rue de Crimée, 19^{ème})

Date : à partir d'août 2017 pour une durée de 6 mois

Rémunération : 554,40 €/mois