

La Semaine Européenne du Développement Durable est une initiative visant à encourager et faire connaître des activités de promotion du développement dans toute l'Europe. Elle a lieu chaque année du 30 mai au 5 juin. Enactus France, en tant qu'acteur de l'entrepreneuriat social et environnemental auprès des étudiants, s'inscrit dans cette démarche qui vise à appliquer les 17 grands Objectifs du Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.

Ce ne sont pas moins de 170 projets qui sont menés partout en France par des étudiants d'universités et grandes écoles avec l'appui d'Enactus.

Focus sur trois projets d'application en lien direct avec cette thématique du développement durable qui lient économie circulaire, lutte contre le gaspillage alimentaire ou encore la création de lien social.



Projet Graapz! – Université Paris Sud

Lutter contre le gaspillage alimentaire en apportant aux supermarchés une solution leur permettant de revaloriser leurs fruits et légumes invendus et les remettre à disposition des consommateurs du service sous forme de paniers à bas prix, tel est l'objectif du projet Graapz !, mis en œuvre par les étudiants de l'Université de Paris Sud.



Chaque année, 1,3 milliards de tonnes de denrées alimentaires sont gaspillées à travers le monde, soit un tiers de la production mondiale. La moitié de ces produits sont des fruits et légumes, souvent en très bon état, jetés car jugés non conformes pour être vendus. Graapz ! a pour ambition de donner une seconde vie à ces produits, avec la double mission de réduire à la fois le gaspillage alimentaire et de proposer des produits sains à des prix très accessibles.

Graapz fonctionne en association avec les supermarchés : l'abonnement sur le site permet de récupérer chaque semaine un panier de fruits et légumes dans le supermarché de son choix. Lorsque les nouveaux arrivages sont mis en rayons, au lieu de jeter les anciens fruits et légumes le supermarché les met de côté pour préparer les paniers.

Ainsi, l'accès à la consommation de fruits et légumes aux personnes en difficulté financière est facilité.

<https://www.graapz.com/>

Green Minded – Telecom ParisTech Campus Lille

Permettre à l'ensemble de la population de recycler les mégots de cigarette sous forme de jeu, tel est l'objectif du projet GreenMinded développé par les étudiants du campus lillois de l'école Télécom ParisTech.

La « Borne to Recycle », solution ludique et interactive, permet la mise en place d'un système de gamification, de dons aux associations et d'aide aux fumeurs pour réduire leur consommation.



Les différentes bornes seront installées dans différents lieux publics fréquentés de la métropole lilloise : Gares de Lille, Centre Commercial Euralille, Sorties de Métro ou encore au pôle Euratechnologies.

Le système est articulé autour de trois axes : sensibilisation, collecte des données, système de récompenses

Sensibilisation : Sur chaque Borne to Recycle est affichée une campagne de sensibilisation visant à changer sur le long terme le comportement des citoyens et que le recyclage entre dans les mœurs jusqu'au plus petit objet !

Collecte des données : Les réponses aux sondages sont centralisées sur la plateforme de GreenMinded afin d'avoir une cartographie précise des questions en cours. Il est également possible pour les non-fumeurs de répondre aux sondages via l'application GreenMinded !

Système de récompenses : GreenMinded remet au goût du jour le système de consigne... pour les petits déchets ! Car la pollution n'a pas de taille et que chaque mégot collecté compte.

<http://www.greenminded.fr/la-borne-to-recycle/>

Le Savon Nantais – Centrale Nantes



« Le Savon Nantais », à l'initiative de 10 élèves ingénieurs de l'Ecole Centrale de Nantes, met au cœur du projet la réinsertion sociale et la préservation de l'environnement.

« Le Savon Nantais » forme des personnes en situation de précarité à collecter, à vélo, les restes de savons récoltés dans des hôtels et la métropole Nantaise et à les recycler.

Les savons sont ensuite enrichis à l'huile d'argan et contrôlés par un laboratoire avant d'être revendus. Une partie est redistribuée aux hôtels partenaires, ce qui crée ainsi une économie circulaire durable.

La production des savons a débuté depuis Mars 2017

A propos d'Enactus France :

Enactus France est membre du réseau Enactus Worldwide. Leur mission est de développer l'esprit d'entreprendre et l'engagement des jeunes au service de la société, par l'accompagnement de projets d'entrepreneuriat social, en collaboration avec le corps enseignant et les professionnels du milieu de l'entreprise.

Enactus France en quelques chiffres (2016) :

- 61 universités et écoles partenaires
- 1 237 étudiants impliqués dans les projets
- 170 projets en cours de réalisation
- 627 professionnels de l'entreprise dans l'accompagnement aux côtés des étudiants
- Plus de 13 000 bénéficiaires directs des projets menés par les étudiants
- 108 341 heures d'engagement des étudiants pour leurs projets

<http://enactus.fr/>

Contact Presse
Boris Pankiewicz
03 74 02 02 53

