

L'Ecole de Biologie Industrielle de Cergy-Pontoise représentera les couleurs de la France lors de l'Enactus World Cup 2017 à Londres

Plus de 250 étudiants des quatre coins de la France étaient réunis les 1 & 2 juin à la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris pour défendre leurs projets d'entrepreneuriat social face à 120 dirigeants d'entreprise. À la clef: une place en compétition mondiale, mais surtout deux journées de rencontres et d'échanges pour permettre aux étudiants de valoriser leurs accomplissements, de célébrer leur engagement et de développer leur réseau.



Les membres du jury réunis lors de la grande finale le 2 juin après-midi, ont désigné **L'Ecole de Biologie Industrielle de Cergy-Pontoise Champion National**. Les projets défendus par l'école, « **Mamie Cendrine** » et « **Barnab'air** », ont respectivement pour objectif de recycler les cendres de bois issues des chaufferies pour produire une lessive 100% naturelle, et de réduire les effets de la pollution de l'air sur la santé des enfants en proposant un purificateur d'air spécialement dédié aux enfants (purificateur intégré au sein d'une housse peluche amovible. A ce jour, les projets sont à un stade avancé de leur développement avec pour but final la commercialisation de ces dispositifs. Ces réalisations permettent d'améliorer la qualité de vie de plusieurs milliers de personnes.

L'Ecole de Biologie Industrielle représentera ainsi les couleurs de la France lors de l'[Enactus World Cup](#) qui rassemblera du 26 au 28 septembre 2017 à Londres, plus de 3 500 étudiants, dirigeants et enseignants des cinq continents.

Les 20 autres équipes compétitrices n'ont pas démérité et ont pu repartir avec des contacts et des conseils pour continuer à améliorer leurs projets voir créer leur entreprise.

Classement de la Compétition Nationale 2017 :

2^{ème} : *IMT Lille Douai* pour « **Greenminded** », un projet qui vise à installer des « Bornes to Recycle » dans des communautés urbaines ainsi que dans les zones fumeurs des entreprises pour collecter de manière ludique les mégots de cigarette, sensibiliser les usagers à ce geste et recycler ainsi un maximum de déchets écartés des circuits de recyclage classiques.

3^{ème} : *Ecole Centrale Lyon* pour « **Ténéo** » un projet qui a pour objectif de permettre aux personnes en perte d'autonomie de rester plus longtemps chez elles en développant une plateforme pour connecter les familles qui recherchent un soutien avec des étudiants du secteur médical qui souhaitent enrichir leur expérience.

4^{ème} : *Sciences Po Lille* pour « **Leila** », un projet qui vise à instaurer un nouveau mode de consommation plus économique et durable et favoriser le lien social entre les habitants du quartier de Moulins à Lille, créant un système de prêt d'objets dans un lieu de rencontre et de vie sociale.

Par ailleurs, l'équipe *Sciences Po Lyon*, pour le projet « **Hé Mademoiselle** », remporte le Trophée Espoir de la grande finale. L'objectif de ce projet est de sensibiliser les jeunes à la problématique du harcèlement sexuel des femmes et développer leurs sens d'initiative et d'engagement en leur proposant un travail collaboratif de création d'un web-documentaire.

L'édition 2017 de la Compétition Nationale Enactus France vient ainsi clôturer un programme d'accompagnement de 10 mois au cours duquel 1 274 étudiants des quatre coins de la France ont réalisé 175 projets d'entrepreneuriat social.

Cette année, l'événement a eu lieu pour la seconde fois au cœur du festival « [Déclic](#) » dédié à l'esprit d'entreprendre des jeunes.



Enactus France est une association loi 1901 d'intérêt général, membre du réseau Enactus Worldwide (ONG). La vision d'Enactus est de faire émerger une génération de leaders entrepreneurs et responsables. Pour cela Enactus France accompagne ainsi les étudiants dans la réalisation de projets d'entrepreneuriat social en mobilisant le monde de l'entreprise et de l'enseignement supérieur.

Enactus en France : 61 universités et grandes écoles, 1 274 étudiants, 175 projets

Enactus dans le monde : 36 pays, 1 740 universités, 70 500 étudiants

Plus d'infos sur : www.enactus.fr

Partenaires et mécènes : KPMG, Ministère de l'Éducation Nationale de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Fondation Entreprendre, Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable, Groupe Caisse des Dépôts, Danone, Fondation The Adecco Group, Fondation SAP, AIG, CPME Ile-de-France, Entreprise Rent-A-Car, Fondation EDF, Fondation VINCI pour la Cité, McCormick France, SUEZ, PMI France, A&Co Consulting, Alternego, Assessfirst, Feel & Clic, Happy Trainees, Le réseau Primavera, In Principo, Le Mouves, Pépite, Personnalité, Cadremploi, Le Figaro Etudiant, Say Yess.

Contact Presse :

Agence Oxygen

Boris PANKIEWICZ | Consultant RP

03 74 02 02 53 / 06 50 24 86 86

61 rue de la Monnaie 59800 Lille

www.oxygen-rp.com