

## **Enactus France lance la 3<sup>ème</sup> édition du programme « Mon Projet ESS », en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale**

**Enactus France, en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale, et avec le soutien de la Fondation KPMG, lance le mardi 10 octobre la 3<sup>ème</sup> édition de « Mon Projet ESS ». L'objectif du programme ? Sensibiliser les lycéens à l'économie sociale et solidaire, avec une démarche participative visant à faire émerger et concevoir un projet collectif d'Économie Sociale et Solidaire au moyen de rencontres, d'ateliers participatifs, d'outils et de travail collectif.**

### **Découvrir l'Économie Sociale et Solidaire dès le lycée**

Le dispositif « Mon Projet ESS » se décline en une dizaine d'ateliers organisés au sein de chaque établissement partenaire où les élèves sont amenés à découvrir l'Économie Sociale et Solidaire, rencontrer des acteurs du monde de l'entreprise qui en font une priorité sur leur territoire, et travailler en équipes pour faire émerger un projet d'entrepreneuriat social qui répond aux enjeux de leur ville, à travers des outils participatifs.

Pour cette édition 2017-2018, 252 lycéens de 8 établissements des académies de Créteil, Paris et Versailles participeront au programme : Lycée Maurice Utrillo de Stains (93), Lycée Suger de Saint-Denis (93), Lycée de Cachan (92), Lycée Jean Moulin de Torcy (77), Lycée Jean Moulin de Vincennes (94), Lycée des métiers Camille Claudel de Mantes-la-Ville (78), Lycée René Cassin de Paris (75) et le Lycée Théodore Monod de Noisy-le-Sec (93)

Plus qu'une découverte de l'Économie Sociale et Solidaire, « Mon Projet ESS » sort du cadre pédagogique traditionnel et permet aux lycéens de quartiers populaires de découvrir un monde de l'entreprise très abstrait pour eux, et de tisser de nouveaux liens avec l'équipe pédagogique de leur établissement.

*« Dans ce projet, les élèves sont mis à contribution. L'objectif pour eux est de découvrir l'économie sociale et solidaire et comment créer une association ou une entreprise autour d'un thème qu'ils choisissent. Nous ressentons, au sein du personnel pédagogique, une réelle implication des élèves sur ces projets. Nous ne sommes plus dans une relation professeur – élève traditionnelle. Nous partageons ce projet avec eux avec l'objectif qu'il se concrétise. Nous tissons de réels liens »* témoigne Jean Philippe Cournet, coordinateur au sein de l'un des lycées partenaires du programme.

### **« Il n'y a pas d'âge pour entreprendre »**

Depuis la création du programme en 2015, 56 ateliers ont été menés par Enactus, représentant 4 653 heures de travail. 3 classes étaient impliquées dans le programme en 2015, 6 en 2016. De nombreuses initiatives ont germées dans les esprits des lycéens comme un jardin d'insertion pour les réfugiés ou le développement d'une application pour prévenir des pathologies graves comme le cancer.

« Nous avons, à terme, l'ambition de développer ce programme de manière plus globale sur la France. L'Economie Sociale et Solidaire est un réel enjeu pour les générations qui arriveront dans le monde de l'entreprise ces prochaines années. Les retours des lycéens qui ont participé au programme les deux premières années sont très positifs. Ils acquièrent de nombreuses compétences, et découvrent qu'il existe une multitude de possibilités pour initier des actions qui seront bénéfiques pour leurs territoires, leurs villes, leurs quartiers. Il n'y a pas d'âge pour entreprendre » témoigne Aymeric Marmorat, Directeur Général d'Enactus France.

## FOCUS : EVENEMENT DE LANCEMENT

**Date** : Mardi 10 Octobre 2017

**Lieu** : Maison des Associations de Solidarité, 10-18 rue des Terres au Curé, 75013 Paris de 09h00 à 12h00

Au programme de cet événement de lancement, une session de travail autour des défis de l'Economie Sociale et Solidaire, des témoignages d'entrepreneurs sociaux, ainsi qu'un temps de présentation du programme 2017-2018.

Enactus France est une association loi 1901 d'intérêt général, membre du réseau Enactus Worldwide (ONG). La vision d'Enactus est de faire émerger une génération de leaders entrepreneurs et responsables. Pour cela Enactus France accompagne ainsi les étudiants dans la réalisation de projets d'entrepreneuriat social en mobilisant le monde de l'entreprise et de l'enseignement supérieur.

Enactus en France : 61 universités et grandes écoles, 1 274 étudiants, 175 projets

Enactus dans le monde : 36 pays, 1 740 universités, 70 500 étudiants

Plus d'infos sur : [www.enactus.fr](http://www.enactus.fr)

**Partenaires et mécènes** : KPMG, Ministère de l'Education Nationale de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Fondation Entreprendre, BPI France Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable, Groupe Caisse des Dépôts, Fondation The Adecco Group, Fondation SAP, AIG, CPME Ile-de-France, Enterprise Rent-A-Car, Fondation EDF, Fondation VINCI pour la Cité, McCormick France, SUEZ, PMI France, Danone, A&Co Consulting, Alternego, Assessfirst, Feel & Clic, Circulab, Happy Trainees, Le réseau Primavera, In Principo, Le Mouves, Pépite, Personnalité, Ulule, Cadremploi, Le Figaro Etudiant, Say Yess.

### **Contact Presse :**

**Agence Oxygen**

Boris PANKIEWICZ | Consultant RP

03 74 02 02 53

61 rue de la Monnaie 59800 Lille

[www.oxygen-rp.com](http://www.oxygen-rp.com)