

**« Mon Projet ESS » : Les premières idées de projets deux mois après le lancement de la troisième édition**

Depuis trois ans, Enactus France initie « Mon Projet ESS ». L'objectif du programme ? Sensibiliser les lycéens d'Île-de-France à l'économie sociale et solidaire. Il est articulé autour d'une démarche participative visant à faire émerger et concevoir des projets pour la société au moyen de rencontres, d'ateliers participatifs, d'outils et de travail collectif. Lancée en octobre, la troisième édition se poursuit, les lycéens font émerger leurs premières idées de projets.

**Lutter contre le gaspillage alimentaire ou apporter de l'aide aux personnes en situation de handicap**

Les 252 lycéens des 8 établissements des académies de Créteil, Paris et Versailles qui participent au programme ont déjà pu faire émerger de nombreuses idées de projets à mettre en place dans leur ville, leur quartier ou leur établissement scolaire :

- créer un système de distributeur dans les magasins pour rendre accessibles les produits placés en hauteur aux personnes en situation de handicap moteur.
- organiser des voyages pédagogiques et proposer des aides aux devoirs pour les jeunes qui ont des difficultés à suivre les cours en classe.
- réduire le gaspillage alimentaire en proposant un système de bonus/malus aux lycéens, pour les inciter à finir leur plat.

Pendant les prochaines étapes, les élèves vont travailler sur le prototypage de leurs projets, la définition du modèle économique, et compléter le dispositif par la visite d'une entreprise sociale pour découvrir les métiers et les acteurs de l'ESS.

**La Fondation EDF renouvelle son soutien au projet**

Pour la 2ème année consécutive, la Fondation EDF a renouvelé son soutien au programme « Mon Projet ESS ». La Fondation va mobiliser ses collaborateurs pour coacher et échanger avec les élèves lors des ateliers, et suivre les projets dans leur avancée. Ils vont également participer au jury final de l'événement de clôture qui aura lieu à la fin du parcours, en mars 2018. Par cet engagement aux côtés d'Enactus, la Fondation Groupe EDF vise à promouvoir l'insertion sociale de jeunes et l'éducation via l'entrepreneuriat social.

Enactus France est une association loi 1901 d'intérêt général, membre du réseau Enactus Worldwide (ONG). La vision d'Enactus est de faire émerger une génération de leaders entrepreneurs et responsables. Pour cela Enactus France accompagne ainsi les étudiants dans la réalisation de projets d'entrepreneuriat social en mobilisant le monde de l'entreprise et de l'enseignement supérieur.

Enactus en France : 61 universités et grandes écoles, 1 274 étudiants, 175 projets  
Enactus dans le monde : 36 pays, 1 740 universités, 70 500 étudiants

Plus d'infos sur : [www.enactus.fr](http://www.enactus.fr)

**Partenaires et mécènes** : KPMG, Ministère de l'Éducation Nationale de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Fondation Entreprendre, BPI France Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable, Groupe Caisse des Dépôts, Fondation The Adecco Group, Fondation SAP, AIG, CPME Ile-de-France, Entreprise Rent-A-Car, Fondation EDF, Fondation KPMG, Fondation VINCI pour la Cité, McCormick France, PMI France, Danone, A&Co Consulting, Alternego, Assessfirst, Feel & Clic, Circulab, Dentsu Aegis Network, Le réseau Primavera, In Principo, Le Mouves, Pépite, Personnalité, Ulule, Cadremploi, Le Figaro Etudiant, Say Yess.