

## DREPACARE représentera les couleurs de la France lors de l'Enactus World Cup 2018 à la Silicon Valley



Plus de 200 étudiants des quatre coins de la France étaient réunis les 29 & 30 Mai à la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris pour défendre leurs startups sociales face à 150 entrepreneurs et dirigeants d'entreprise. À la clef: 6 000 € pour participer à la World Cup, et 9 000 € de mécénat de compétences.

Les membres du jury réunis lors de la grande finale le 30 Mai après-midi, ont désigné l'équipe Enactus Pépite Créaj IDF - Université Paris 13 Champion National. L'équipe a lancé la startup sociale DREPACARE. [Drepacare](#) est une application pour permettre aux personnes atteintes de Drépanocytose d'avoir un accompagnement personnalisé dans la prise en charge de leur traitement et de leur régime alimentaire. L'objectif est d'améliorer leur qualité de vie en limitant les hospitalisations et fortes douleurs. L'application implique notamment la famille et le médecin dans l'accompagnement du malade.



### L'équipe de DREPACARE

représentera ainsi les couleurs de la France lors de [l'Enactus World Cup](#) qui rassemblera du **09 au 11 Octobre 2018** à **la Silicon Valley**, plus de 3 500 étudiants, dirigeants et enseignants des cinq continents.

Les 23 autres équipes compétitrices n'ont pas démerité et ont pu repartir avec des contacts et des conseils pour continuer à améliorer leurs projets.

## Classement de la Compétition Nationale 2018:

- 2ème place pour **Tilt** (anciennement Le Baba) : une startup lancée par des étudiants de Sciences Po Paris qui met en relation réfugiés et entreprises en recherches de nouveaux talents via des missions de recrutement et de conseil aux entreprises. Tilt propose aussi à celles-ci un accompagnement dans l'intégration des réfugiés au sein de leur structure
- 3ème place pour **Easy V** : lancé par des étudiants de SKEMA BS - Paris, Easy V propose des missions de bénévolat/mécénat de compétences ajustées aux besoins et valeurs des différentes parties (grandes entreprises, collaborateurs) au profit du tissu solidaire local.
- 4ème place pour **Bisibus** : lancée par des étudiants de CELSA Paris Sorbonne, la startup sociale consiste à créer un réseau de ramassage scolaire dans les campagnes rwandaises par le biais de la formation au permis B, D

Par ailleurs,

### L'équipe Arts et Métiers ParisTech— Campus Lille

remporte le Trophée Espoir de la grande finale pour le projet « **Pangolin** », l'objectif est de protéger les lieux publics, les écoles, camps de réfugiés ainsi que les véhicules de secours, de santé et d'aide alimentaire face aux menaces de tirs d'armes de calibre moyen (fusil d'assaut) et d'éclats d'obus en proposant des plaques de protection à bas coût à apposer sur les véhicules ou infrastructures comme les écoles ou hôpitaux.



L'édition 2018 de la Compétition Nationale Enactus France vient ainsi clôturer un programme d'accompagnement de 10 mois au cours duquel 1419 étudiants des quatre coins de la France ont réalisé 208 projets d'entrepreneuriat social. Cette année, l'événement a eu lieu pour la troisième fois au cœur du festival « Déclic » dédié à l'esprit d'entreprendre des jeunes.



#### Contact Presse :

Oumaima DAIBOUN

Chargée de communication France

Tél. : +33 664 59 52 47

Email : [odaiboun@enactus.fr](mailto:odaiboun@enactus.fr)

#### À propos d'Enactus France :

*Enactus France est une association loi 1901 d'intérêt général, membre du réseau Enactus Worldwide (ONG). La vision d'Enactus : faire émerger une génération de leaders entreprenants, responsables et engagés. La mission d'Enactus : développer l'esprit d'entreprendre et l'engagement des jeunes au service de la société. Pour cela, nous proposons des programmes pédagogiques dédiés à l'innovation et l'entrepreneuriat social en partenariat avec le monde de l'entreprise et de l'enseignement.*

[www.enactus.fr](http://www.enactus.fr)